

# CULTIVA SOMMERFEST



03. – 05. JULI 2026



  
cultiva  
HEMP EXPO

**MÜNCHEN  
MOTORWORLD**

**3 TAGE** | **5.000 m<sup>2</sup>**  
**Festfläche**

**6 FOOD TRUCKS** | **35+**  
**Aussteller**

**6.000+** erwartete  
**Besucher**

**25 Sprecher & Künstler** | **1 BIER GARTEN**



Die MOTORWORLD München ist eine der bekanntesten Eventlocations der Stadt und bietet eine einzigartige Kombination aus historischen Gebäuden, modernen Hallen und großzügigen Außenflächen. Direkt vor dem markanten Kesselhaus entsteht an einem Wochenende ein lebendiger Treffpunkt für Cannabis-Enthusiasten, Aussteller und Besucher. Mit Musikbühne, Zelten, Rummelplatz sowie Speis und Trank erwartet die Gäste ein Festival mit echtem Volksfest-Charakter. Dank der direkten Anbindung an die U6 ist die MOTORWORLD vom Münchner Hauptbahnhof in etwa 30 Minuten erreichbar. Vom Flughafen München beträgt die Fahrzeit mit dem Auto rund 20 Minuten.

Für Übernachtungen steht direkt auf dem MOTORWORLD-Gelände ein Hotel zur Verfügung.

Motorworld München . Am Ausbesserungswerk 8 . D-80939 München

**03.–05. JULI 2026**  
**MOTORWORLD . MÜNCHEN**

Freitag, 03. Juli | 14:00 – 20:00\* Uhr | Gastro – 22:00 Uhr

Samstag, 04. Juli | 11:00 – 20:00\* Uhr | Gastro – 22:00 Uhr

Sonntag, 05. Juli | 11:00 – 17:00\* Uhr | Gastro – 19:00 Uhr

\*Die Ausstellerstände schließen bereits 2 Stunden vor Veranstaltungsende

#### KONTAKT

Paul Burger | Sales Cultiva

MOBIL +43 676 4541477 | TEL +43 1 3950899-0

sales@cultivahempexpo.com

www.cultivahempexpo.com

#### LOKALER ANSPRECHPARTNER

Emanuel Burghard | BayrischKraut

MOBIL +49 173 8420586

emanuel.burghard@krautkonzept.de



# CULTIVA SOMMERFEST

## DAS PROGRAMM

Die CULTIVA ist seit ihrer Gründung im Jahr 2008 ein fester Bestandteil der europäischen Hanfszene. Als jährliches Event in Wien hat sie sich zu einem der wichtigsten Treffpunkte für Cannabis, Hanf und verwandte Industrien im deutschsprachigen Raum entwickelt. Sie bringt Marken, Produzenten, Händler und Branchenakteure zusammen und verbindet Produktpräsentation, Wissenstransfer und Networking in einem professionellen Messeumfeld.

## EXPANSION NACH MÜNCHEN AB 2026

Mit dem Standort München setzt die CULTIVA ab 2026 den nächsten strategischen Schritt und erschließt gezielt den bayerischen und süddeutschen Raum. Einen der bevölkerungsreichsten und wirtschaftsstärksten Märkte im DACH-Gebiet. Gleichzeitig erreicht die Veranstaltung auch Besucher aus Salzburg, Tirol und Oberösterreich.

## DAS ERWARTET DIE BESUCHER

Das CULTIVA Sommerfest findet erstmals in Bayern statt und bringt Festivalstimmung, Aussteller, Musik und Genuss nach München. Besucher erwartet ein Wochenende voller Austausch, neuer Kontakte sowie innovativer Produkte und spannender Genetiken. Ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Musik sorgt für Unterhaltung, während täg-

lich stattfindende Podiumsdiskussionen Raum für Bildung, Aufklärung und offene Gespräche bieten. Branchenexperten, Aussteller und Besucher kommen hier zusammen, um aktuelle Entwicklungen, neue Ideen und Perspektiven zu diskutieren. Ganz im Stil eines bayerischen Volksfestes schaffen Bierbänke, Foodtrucks, Bars und ein kleiner Rummelplatz eine lebendige und entspannte Atmosphäre. Zelte bieten Ausstellern ideale Bedingungen, um ihre Produkte, Marken und Innovationen einem interessierten Publikum zu präsentieren. Eine Gelegenheit, die es in dieser Form in Bayern derzeit noch nicht gibt.

## WIR LEBEN CANNABISKULTUR

Etabliert in Wien und ab 2026 zusätzlich in München steht die CULTIVA für Marktzugang, Reichweite und Wachstum im bayerischen, süddeutschen und alpinen Cannabismarkt.

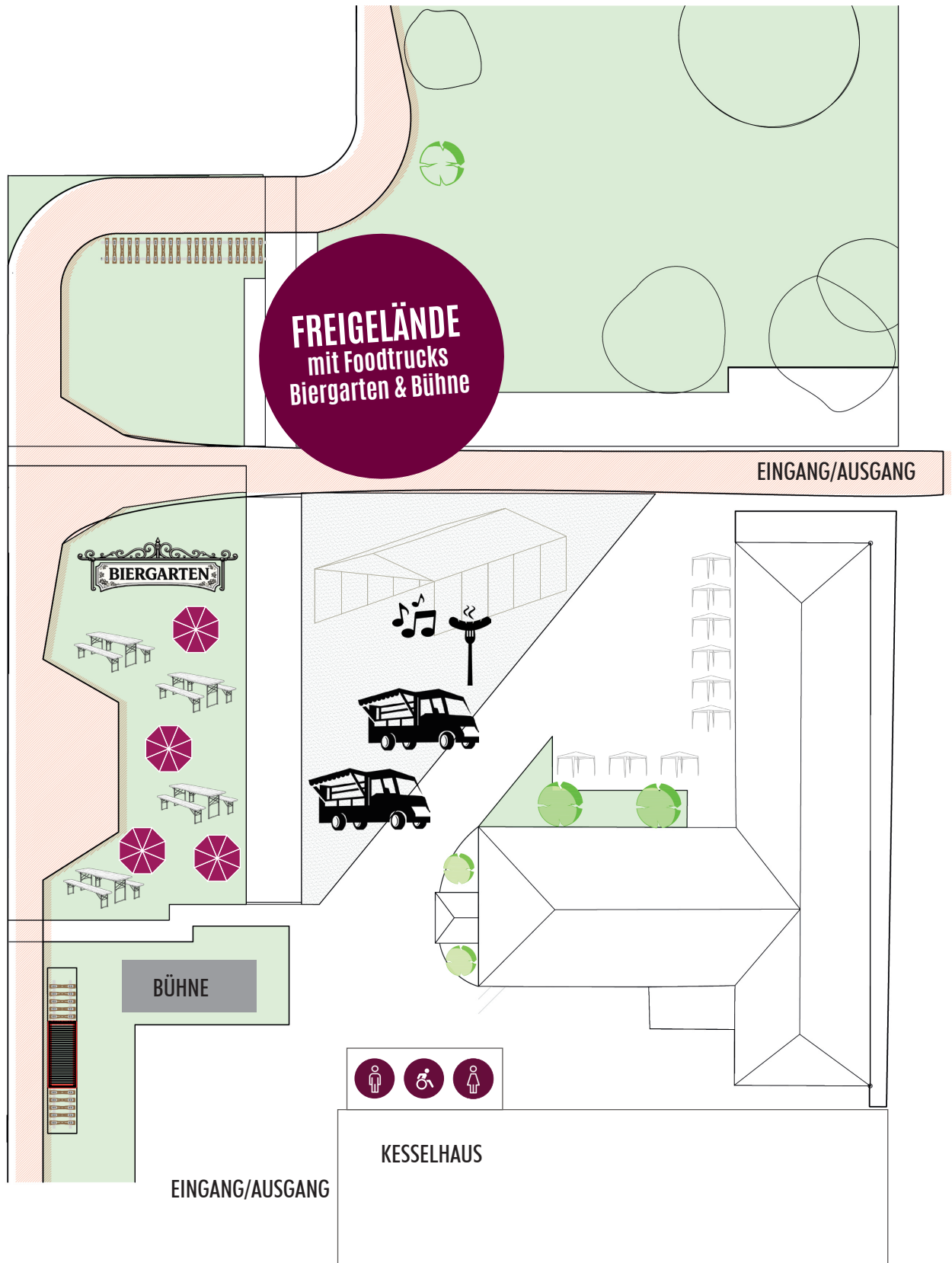


# GELÄNDE PLAN

03.-05.  
JULI 2026

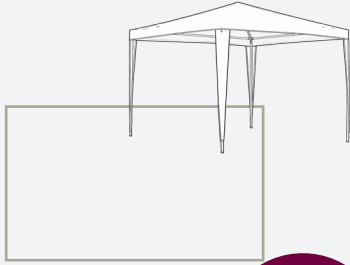
## DER MARKT ÖFFNET SICH - POSITIONIERUNG ENTSCHIEDET

Die CULTIVA München 2026 bietet Ihnen die Möglichkeit, sich frühzeitig in einem der stärksten Cannabis-Märkte Europas zu positionieren. Die Premiere der CULTIVA München 2026 bietet begrenzte Flächen aber maximale Aufmerksamkeit. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!



# STAND VARIANTEN

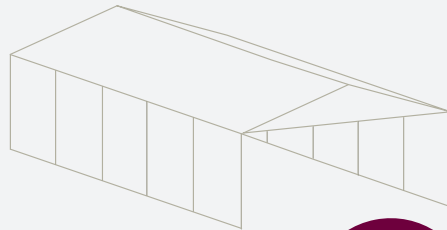
## AUSSTELLUNGSFLÄCHEN



EUR 100,-  
Preis pro m<sup>2</sup>

### FREIFLÄCHE BRING YOUR OWN TENT

- ab 9 m<sup>2</sup> buchbar
- keine Standausstattung
- keine Überdachung



EUR 170,-  
Preis pro m<sup>2</sup>

### FESTZELT VOR WETTER GESCHÜTZT

- ab 9 m<sup>2</sup> buchbar
- keine Standausstattung
- mit Seitenwänden und Dach



EUR 770,-  
Komplett

### MARKTPLATZ ALLES INKLUSIVE

- 6 m<sup>2</sup> (3 x 2 m)
- inkl. Servicepauschale
- 1 Biertisch
- 2 Stühle

Die Preise verstehen sich exkl. Steuern und Marketing- und Servicepauschale, Strom und Standausstattung.

## MARKETING- UND SERVICEPAUSCHALE (OBLIGATORISCH)

Folgende Kosten sind in der Pauschale inkludiert:

- Anmeldegebühr und Kontingent an Aussteller-  
ausweisen (abhängig von gemieteter Standfläche)
- Basiseintrag im Online-Ausstellerkatalog
- Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis
- gedruckte und elektronische Werbemittel
- Müllentsorgung und Reinigung

EUR 350,-

## MITAUSSTELLER

Mitaussteller ist, wer am Stand eines Ausstellers (Haupt-  
mieter) mit eigenem Personal und eigenem Angebot auftritt.

EUR 290,-

## STROMVERBRAUCH (OPTIONAL)



Stromanschluss inklusive Stromverbrauch

Stromanschluss bis zu 2 kW 1-phasig  
1 Stromkreis mit 3-fach-Schuko-Verteiler EUR 285,-

Stromanschluss bis zu 6 kW 3x1-phasig  
3-Kreis mit 3-fach-Schuko-Verteiler EUR 365,-

Stromanschluss bis zu 10 kW  
Steckdose 5x16A mit Verteilerkasten EUR 495,-

Stromanschluss bis zu 20 kW  
Steckdose 5x32A mit Verteilerkasten EUR 695,-

# SPONSOR PACKAGES

## PREMIUM SPONSOR

### MESSESTAND

- 12 m<sup>2</sup> Messestand nach Wahl
- Stromanschluss

### WERBEFLÄCHEN AUF DER MESSE

- 3 Zaunbanner (3,4 x 1,7 m)\*
- 1 Roll-up im Eingangsbereich\*
- 1 Roll-up in Bühnennähe\*

### LOGOPLATZIERUNG AUF DRUCKSORTEN

- Poster und Plakate (Logo oben)
- Flyer & Sticker
- Besucher-Tickets
- Aussteller-Lanyards
- Besucher-Armbänder

### DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Prominente Logoplatzierung auf Webseite
- 5 Social-Media-Beiträge vor der Veranstaltung
- Logo im Kopfbereich des Newsletters

### ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Erwähnung in Pressemitteilungen
- Logo in Anzeigen in Tages- und Fachmedien

### TICKETS

- 10 x 3-Tage-Tickets
- 10 x 1-Tage-Tickets

**EUR 7.500,-**

## GOLD SPONSOR

### MESSESTAND

- 9 m<sup>2</sup> Messestand nach Wahl
- Stromanschluss

### WERBEFLÄCHEN AUF DER MESSE

- 2 Zaunbanner im Außenbereich (3,4 x 1,7 m)\*

### LOGOPLATZIERUNG AUF DRUCKSORTEN

- Poster und Plakate
- Flyer und Sticker
- Besucher-Armbänder

### DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logoplatzierung auf Webseite
- 3 Social-Media-Beiträge vor der Veranstaltung
- Logo im Newsletters

### ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Erwähnung in Pressemitteilungen
- Logo in Anzeigen in Tages- und Fachmedien

### TICKETS

- 10 x 3-Tage-Tickets

**EUR 4.500,-**

## SILBER SPONSOR

### MESSESTAND

- 12 m<sup>2</sup> Freifläche
- Stromanschluss

### WERBEFLÄCHEN AUF DER MESSE

- 1 Zaunbanner im Außenbereich (3,4 x 1,7 m)\*

### LOGOPLATZIERUNG AUF DRUCKSORTEN

- Flyer

### DIGITALE MEDIENPRÄSENZ

- Logoplatzierung auf Webseite
- 2 Social-Media-Beiträge vor der Veranstaltung
- Logo im Newsletters

### TICKETS

- 10 x 1-Tage-Tickets

**EUR 2.500,-**

\* Inkl. Produktionskosten; Grafikkosten sind in der Leistung nicht enthalten, können aber gerne auf Wunsch angeboten werden.